

# INSTITUTO NACIONAL DE OFTALMOLOGÍA

## PROYECTO DE MEJORA CONTINUA “LINEA ABIERTA EN EL INO”



**EXPOSITOR: Lic. HILDO LEIVA FLORES**  
**Jefe de la Oficina de Gestión de la**  
**Calidad - INO**

# PROYECTO DE MEJORA CONTINUA

## “LINEA ABIERTA EN EL INO”



SITUACION DEL PROYECTO

FASE DE ESTUDIO

PRESENTACION DE INFORME FINAL

SETIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2008

RESPONSABLES

OFICINA DE GESTION DE LA CALIDAD  
OFICINA DE ESTADISTICA E INFORMATICA  
OFICINA DE RELACIONES PUBLICAS  
OFICINA DE LOGISITICA

# **INTEGRANTES DEL PROYECTO**

**Dr. JORGE VELAZCO QUIROGA**

**- Director General del Instituto  
Nacional de Oftalmología**

**Lic. HILDO LEIVA FLORES**

**- Jefe de la Oficina de Gestión de  
la Calidad**

**Sr. RONALD SAENZ**

**- Miembro de la Oficina de  
Estadística e Informática**

**ARQº ELBERT ESPEZUA**

**- Miembro de la Oficina de  
Logística**

**Sr. EMILIO CASTILLA**

**- Jefe de Relaciones Públicas**

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

## OBJETIVO GENERAL:

Establecer un sistema de comunicación eficaz entre los usuarios internos y externos a través de radio ilimitado a bajo costo y en tiempo real.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a) Mejorar el sistema de comunicación institucional a través de redes corporativas de telecomunicación accesibles a usuarios internos y externos.
- b) Garantizar el ahorro a través de mecanismos de control de llamadas a nivel inter institucional por uso de telefonía fija.
- c) Optimizar recursos asignados del Estado en el marco de las medidas de austeridad en el gasto público.

# **BASE LEGAL**

- 1. R.D. Nº 266-2005-INO-D, que aprueba el “Reglamento de Organización y Funciones Integrado del Instituto Nacional de Oftalmología.**
- 2. R.M.Nº 519-2006-SA/DM, que aprobó el Documento Técnico : “Sistema de Gestión de la Calidad en Salud”.**
- 3. Medidas de Austeridad y Racionalidad en el Gasto Público**

## **ALCANCE DEL PROYECTO**

Intervienen todas las Unidades Orgánicas que constituyen el Instituto Nacional de Oftalmología, con posibilidad de acceso a planes familiares con similares beneficios sólo para trabajadores del Instituto.

# **POBLACION BENEFICIARIA**

**La población directamente beneficiada con el presente proyecto son los usuarios internos en número de 100, entre funcionarios, médicos, personal no médico y personal administrativo, quienes accederán al sistema de radio comunicación ilimitada y telefonía móvil a todo nivel.**

**La asignación de equipos de redes privadas corporativas, se propone de acuerdo a la responsabilidad funcional del servidor y por la naturaleza de trabajo que realiza en la institución.**

**ESTRATEGIAS  
DE  
INTERVENCION**

## FASE I

### “ANALISIS DE GASTOS REALIZADOS POR SERVICIO DE TELFONIA FIJA Y MOVIL DURANTE LOS TRES ULTIMOS MESES DEL AÑO 2008”

N° Telefónicos	Junio	Julio	Agosto
425-5304	258,01	372,56	302,64
425-5124	1391,35	1233,66	1560,52
425-5503	60,83	60,80	60,80
425-7676	474,69	501,83	514,21
425-5204	956,18	1162,08	1675,94
425-5588	0,00	403,78	0,00
425-7700	0,00	801,96	700,99
425-5050	1053,71	813,69	953,57
425-7070	804,40	0,00	0,00
425-7707	152,92	609,70	847,16
337-0091	588,45	435,69	593,59
337-0170	56,03	56,00	56,00
<b>TOTAL</b>	<b>5796,57</b>	<b>6451,75</b>	<b>7265,42</b>

## **FASE I**

### **“ANÁLISIS DE GASTOS REALIZADOS POR SERVICIO DE TELFONIA FIJA Y MOVIL DURANTE LOS TRES ULTIMOS MESES DEL AÑO 2008”**

1.El Instituto a través de la Oficina de Logística gestiona la adquisición de recursos materiales, material médico, insumos, equipos y servicios con empresas relacionadas a nuestra labor, con quienes mantiene comunicación permanente, y en su mayoría poseen redes privadas corporativas que ocasiona mayor gasto a la institución.

2.Constantemente por necesidad de servicio se realizan llamadas desde los teléfonos fijos a teléfonos móviles de médicos, funcionarios, personal de soporte técnico y de mantenimiento, así como a funcionarios de instituciones públicas.

## FASE II

# “ESTUDIO DE COBERTURA Y CALIDAD DEL SISTEMA DE TELECOMUNICACION MOVIL”

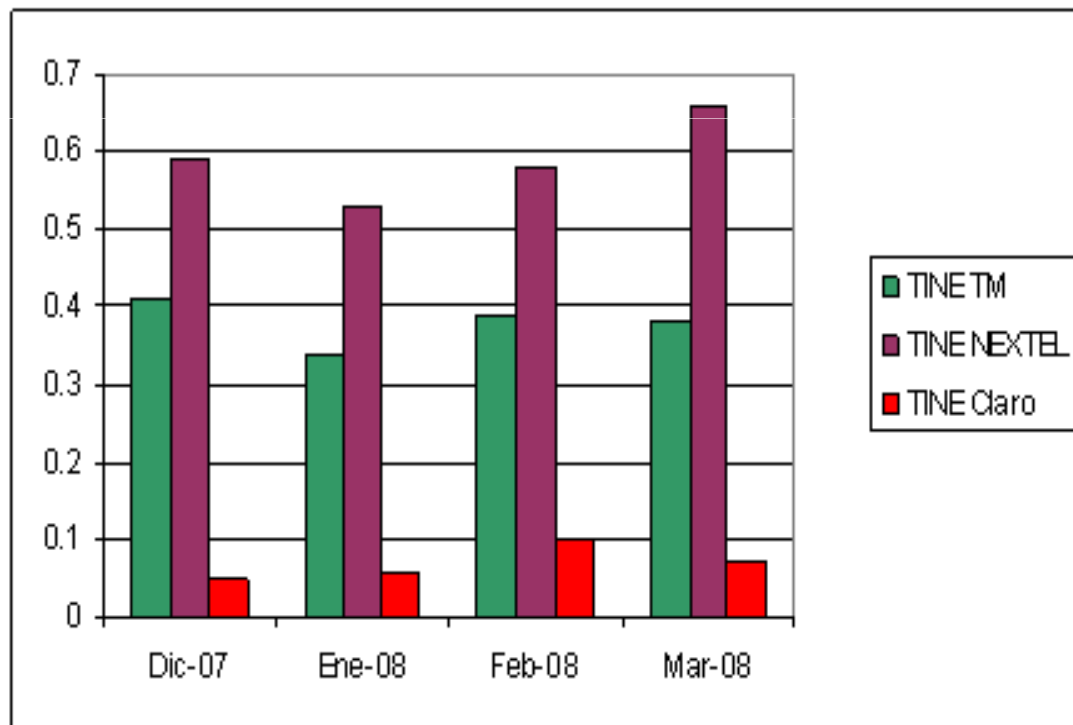
### Cobertura en el Perú



## FASE II

# “ESTUDIO DE COBERTURA Y CALIDAD DEL SISTEMA DE TELECOMUNICACION MOVIL”

### Calidad de Servicio Indicador de intento de llamadas



**El mejor desempeño de calidad de red es el que tiene la menor Tasa de Intento de Llamadas que los demás operadores**

Fuente OSIPTEL

## **FASE II**

### **“ESTUDIO DE COBERTURA Y CALIDAD DEL SISTEMA DE TELECOMUNICACION MOVIL”**

**1. Que la Dirección General a través de la DEISAP, desarrolla actividades extramurales a nivel nacional, movilizandorecursos humanos, equipos biomédicos de última tecnología a lugares con carencia de teléfonos fijos y cobertura limitada de operadores móviles de uso personal.**

**2. Dentro de la Política Nacional de Lucha Contra la Ceguera por Catarata, el Instituto viene desarrollando actividades de prevención, intervención quirúrgica y control post operatorio en diferentes lugares de nuestro territorio.**

**3. Que las Oficinas y/o Departamentos responsables en muchas ocasiones tienen dificultad de realizar llamadas de coordinación lo que motiva el uso de teléfonos fijos y/o acceder a teléfonos públicos.**

**4. El estudio de operadores nacionales a través de entidades reguladoras nos ha permitido evaluar las ventajas de cobertura y calidad de servicio.**

## **FASE III**

### **“IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE RADIO COMUNICACIÓN ILIMITADA Y TELEFONIA MOVIL A TODO NIVEL”**

**1.La Oficina de Logística por encargo de la Dirección General, gestionará los servicios de una empresa a fin de que los funcionarios de la institución accedan al sistema de comunicación ilimitada y mejore las coordinaciones en el trabajo colectivo.**

**2.La Instancia respectiva por encargo de la Dirección General, supervisará el uso correcto de los equipos y los tiempos asignados de la red móvil.**

## ALTERNATIVAS DE SOLUCION

### Alternativa 1:

Costo promedio del servicio telefónico actual en el Instituto Nacional de Oftalmología.

N° de Teléfonos fijos	Costo promedio por servicio mensual	Costo promedio por servicio anual
12	6,504.58	78,054.96

## ALTERNATIVAS DE SOLUCION

### Alternativa 2:

Costo estimado del Servicio de Radio Comunicación ilimitada y telefonía móvil a todo nivel (local, nacional e internacional)

#### **Por 100 líneas de acceso**

- 4,500 minutos de tiempo disponible para realizar llamadas a todo nivel.
- Costo Bolsa CDI: S/. 2,059
- RPM ilimitado: S/.15 x 100 líneas = S/. 1,500
- Costo por Minuto = S/. 0.458
  
- TOTAL CARGO FIJO AL MES (INC IGV): S/. 3,559
  
- Costo de equipo: S/. 3.00 por equipo (pago único) = S/. 300

## **ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

Habiendo evaluado las alternativas y los costos que implica cubrir dentro del marco de la Austeridad y Racionalidad en el Gasto Público, se considera que la Alternativa 2, es viable por los bajos costos que significa la implementación y la reducción de los gastos por servicio de telefonía fija.

# CONCLUSIONES

- a) Ahorro en los costos de la comunicación entre el personal de la institución y la comunicación con personas y/o instituciones externas.
- b) Comunicación ilimitada entre los miembros de la institución que cuenten con estos equipos y con todas las personas y empresas que tengan redes corporativas a nivel nacional.

# CONCLUSIONES

- c) Adicionalmente la propuesta incluye una bolsa de 4500 minutos a cualquier destino (local, como teléfonos fijos, teléfonos de Nextel y de Movistar, además de llamadas nacionales, e internacionales), cuyo costo por minuto es de 0.458.Soles
- d) Acceso a planes familiares con similares beneficios sólo para trabajadores del Instituto.
- e) Mayor cobertura a nivel nacional y mejor calidad en la señal.
- f) Administración de minutos asignados flexible mes a mes, en base a las necesidades de los funcionarios de la institución

# CONCLUSIONES

- g) Costo del servicio es un pago fijo mensual.
- h) A mayor requerimiento de líneas y minutos existe la posibilidad de reducir el costo por minuto.
- i) El presente proyecto, es una propuesta de mejora continua y tiene por finalidad, reducir costos por los servicios de telefonía fija y mantener una comunicación efectiva entre los usuarios internos y externos.

**GRACIAS**